



Oferta sponsorsko-partnerska dla Firm 34. Finał WOŚP (Mikołów, 24 stycznia 2026)

Mikołowski Sztab WOŚP 2026 zaprasza firmy do współpracy!

Pragniemy zaprosić Państwa firmę do wsparcia tegorocznego finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Wierzymy, że wspólnymi siłami możemy uczynić ten wyjątkowy dzień pełnym dobra i wzajemnej pomocy. Oferujemy 4 stopnie współpracy sponsorsko-partnerskiej, dostosowane do potrzeb i możliwości firm o różnych profilach działalności.

Skontaktuj się z nami i zostań partnerem 34. Finału WOŚP! Dzięki Twojej firmie możemy pomóc jeszcze większej liczbie potrzebujących.

Jeśli masz dodatkowe pytania, zapraszamy do kontaktu z naszym sztabem: <https://wosp.mikolow.zhp.pl/kontakt>, Monika TAJŚ tel. 504-251-230

Zachęcamy także do przekazania darowizny, ponieważ cel darowizny mieści się w dyspozycji art. 4 poniższej ustawy i można odliczyć darowiznę od dochodu – nie więcej, niż kwotę stanowiącą 6% dochodu. Przekazanie darowizny dokumentuje się dowodem wpłaty na rachunek płatniczy obdarowanego (czyli w tym przypadku organizatora Sztabu – Hufca Ziemi Mikołowskiej).

Podstawa prawna

- art. 26 ust. 1 pkt 9 lit. a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (ustawa PIT)
- art. 11 ustawy z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (ustawa o ryczałcie)
- ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



1. Pakiet "Ziomek WOŚPa" (Puszka Stacjonarna)

Najprostsza forma wsparcia dla firm, które chcą włączyć się w zbiórkę bez angażowania dodatkowych zasobów.

W skład pakietu wchodzi:

- Puszka stacjonarna WOŚP w siedzibie firmy
- Podziękowania w formie pisemnej po rozliczeniu sztabu

Korzyści dla firmy:

- Możliwość włączenia klientów oraz pracowników w bezpośrednią zbiórkę
- Wsparcie lokalnej społeczności i promowanie idei dobroczynności
- Korzyści wizerunkowe - możliwość umieszczenia podziękowań w siedzibie i online

2. Pakiet „Kolega WOŚPa” (wsparcie do 3000 zł)

Dla firm, które chcą wesprzeć WOŚP aktywniejszym zaangażowaniem i otrzymać większą widoczność.

W skład pakietu wchodzi:

- Puszka stacjonarna WOŚP w siedzibie firmy
- Umieszczenie logo firmy na stronach internetowych sztabu oraz mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)
- Podziękowania w formie pisemnej po rozliczeniu sztabu

Korzyści dla firmy:

- Ekspozycja w lokalnych mediach sztabu
- Pozytywna rozpoznawalność wśród społeczności jako firma zaangażowana społecznie
- Korzyści wizerunkowe - możliwość umieszczenia podziękowań w siedzibie i online



3. Pakiet “Kumpel WOŚPa” (wsparcie 3 000 zł - 7 000 zł)

Dla firm, które chcą w większym stopniu zaangażować się we wspieranie WOŚP oraz uzyskać szeroką promocję.

W skład pakietu wchodzi:

- Puszka stacjonarna WOŚP w siedzibie firmy
- Umieszczenie logo firmy na stronach internetowych sztabu oraz mediach społecznościowych z wyróżnieniem na głównych banerach
- Wzmianka o firmie w materiałach promocyjnych sztabu (ulotki, plakaty, zaproszenia) oraz na scenie podczas Finału WOŚP
- Podziękowania w formie pisemnej po rozliczeniu sztabu
- Certyfikat „Złotego Partnera sztabu WOŚP” - Kumpla WOŚPu do umieszczenia w siedzibie firmy lub wykorzystania w materiałach PR

Korzyści dla firmy:

- Duża widoczność w lokalnych kanałach komunikacyjnych oraz materiałach promocyjnych
- Wzrost prestiżu i wizerunku firmy jako aktywnego uczestnika działań charytatywnych
- Zwiększenie rozpoznawalności marki na terenie miasta i powiatu



4. Pakiet “Przyjaciel WOŚPa” (Główny Partner) (wsparcie powyżej 7 000 zł)

Najwyższy stopień wsparcia, skierowany do firm, które chcą zostać strategicznymi partnerami naszego sztabu WOŚP.

W skład pakietu wchodzi:

- Puszka stacjonarna WOŚP w siedzibie firmy
- Logo firmy na stronie głównej sztabu oraz we wszystkich mediach społecznościowych z oznaczeniem jako „Główny Partner – Przyjaciel WOŚP” oraz na scenie podczas Finału WOŚP
- Logo firmy na głównym banerze sztabu podczas wszystkich wydarzeń organizowanych w ramach finału WOŚP
- Wzmianka o firmie w komunikatach prasowych oraz podczas wywiadów i wydarzeń organizowanych przez sztab
- Możliwość zamieszczenia baneru reklamowego przy wydarzeniach organizowanych przez sztab
- Indywidualne podziękowania na scenie finału WOŚP oraz możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy na scenie
- Certyfikat „Głównego Partnera sztabu WOŚP - Przyjaciela WOŚPu” w ramce, do umieszczenia w siedzibie firmy
- Podziękowania w formie pisemnej po rozliczeniu sztabu

Korzyści dla firmy:

- Pełna widoczność w kampanii promocyjnej sztabu WOŚP 2026 w Mikołowie
- Możliwość personalizacji działań promocyjnych w ramach współpracy
- Prestiż bycia głównym partnerem największej akcji charytatywnej w Polsce na terenie Mikołowa

Dlaczego warto współpracować z WOŚP?

- Budowanie pozytywnego wizerunku jako firma zaangażowana w działania społeczne
- Promowanie dobroczynności wśród klientów oraz pracowników
- Wzrost rozpoznawalności marki na poziomie lokalnym i ogólnopolskim
- Wspieranie szczytnego celu, który wpływa na życie milionów Polaków